

INFORMATION

ITコーディネータ・ケース研修の 受講者のご案内

経済産業省推進資格ITコーディネータ・ケース研修を開催致します。本研修は、IT経営推進者養成研修でもあり、DX時代の必須スキルの1つとして、多くの企業や金融機関において資格取得に関わらず受講する方が増えています。



ITコーディネータを取得するメリット

- ✓ ITを経営に結びつける幅広い知識を取得できる
- ✓ 経営とIT双方の領域に長けた人材になる
- ✓ 他資格との関連性が高い(特にコンサルティング関係)
- ✓ 資格更新のために勉強会などに参加することで人脈が広がる
- ✓ AIに代替されにくい業務であるため、将来性がある

開催概要

開催日程

9/3(水)、10(水)、11(木)、17(水)、
18(木)、24(水)の6日間

開催形態

集合開催・オンライン参加可

開催場所

アップデート株式会社
(宇都宮市馬場通り2丁目1-1
メットライフ宇都宮スクエア8階)
ビステーション新橋
(港区新橋2-20-15新橋駅前ビル1号館6階)

詳細情報

[https://itc-shikaku.itc.or.jp/casecourse/
renkei-day1-1/](https://itc-shikaku.itc.or.jp/casecourse/renkei-day1-1/)

UD TOPICS

4月



1日に入社式を行いました。1名の中途社員が新たにUDの仲間に加わりコーポレートITサービス部に配属となりました。
新入社員を迎え、お客様の信頼に答えられるよう、従業員一同より一層の努力をして参ります。今後とも何卒よろしくお願いいたします。

5月

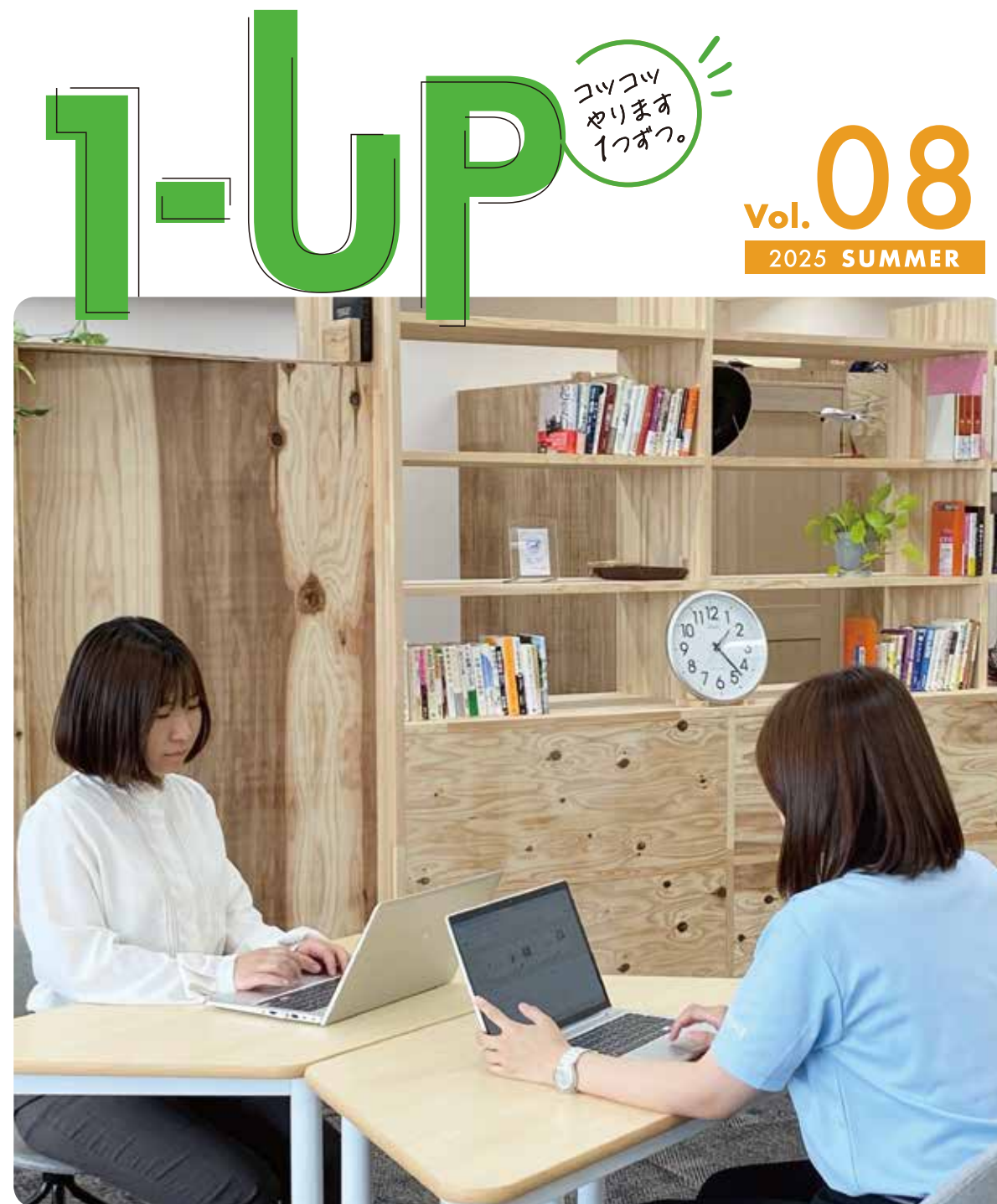


30日にライトキューブ宇都宮で開催された「とちぎ就活フェス」に出展しました。
当日は、スマート社員でお客様の採用業務も担当している入社2年目の「たけのこ」が登板！
UD業務紹介をはじめ、学生からの質問にも朗らかにお答えしました。

6月



22日に社員交流を深める目的で、社内BBQイベントを開催しました。
天候にも恵まれ、開放的な空の下で、美味しいお肉や海鮮を囲みながら、部署や年次を超えた交流が行われました。
今後も社員同士のつながりを大切にしながら、働きやすく風通しの良い職場づくりを目指してまいります。



特集 オフィス紹介

client
INTERVIEW

【スマート社員活用事例】クライアントインタビュー

new
MEMBER

スマート社員メンバー紹介
第7回「ばなな」

new
SYSTEM

UDの新制度と導入システムのご紹介





働く環境

5年先、10年先の成長を見据えて

2025年4月、アップデートは宇都宮市中心地へ移転しました。その背景には、アップデートのさらなる事業成長を見据えて「人」と「働く環境」に対する、代表の和氣の思いがあります。

オフィス移転を決めた背景について教えてください

アップデートは組織改革を進めており、会社としてのビジョン・ミッションの見直しや、働きやすい環境づくりなど、さまざまな取り組みを行っています。そうした動きの中で、今回のオフィス移転を決定しました。オフィス移転は大きな投資ではありますが、会社の5年先、10年先を本気で見据えた上での決定です。アップデートは、これからまだまだ成長していきます。そして、成長の鍵は「人」です。だからこそ、社員一人ひとりが働きやすい環境を整備することが重要だと判断しました。お近くに来た際はオフィスに案内いたしますので、ぜひご連絡ください！

アップデート株式会社
代表取締役
和氣悟志

その日の気分や業務内容に合わせて最適な場所を選べるフリーアドレスを採用。新しいアイデア創出やチーム間の情報共有が促進されます。

NEW OFFICE, NEW WORKSTYLE

OFFICE CONCEPT

OPEN

壁や仕切りを少なくし、社員が自由に交流でき、お客様ともすぐに顔を合わせることのできる開放的な空間

RELAX

国産木材を全面的に使用した、木の香りと緑たっぷりの癒しの空間

SMART

顔認証ドア入退で、便利・安全な最新空間



INTERVIEW

クライアントインタビュー

UDのスマート社員の活用方法や、『スマート社員』について思っていることについてお聞きしました。
※『スマート社員』とは、アップデートの社員がコーポレートITサービスエンジニアとしてお客様企業の内部で社員として業務を行い、課題の発見から解決策の提案、実施までをITを活用してサポートするサービスです。



Interviewer

アップデート株式会社 (UD)
事業本部 佐藤

INTERVIEW

採用業務にかかる時間とコストを削減



Interviewee

株式会社クラココ
代表取締役
宇賀神 智行様

株式会社クラココ様

宇都宮市内をメインエリアとする地域密着型の不動産会社です。地域の詳細な情報や生活情報に強く、きめ細やかな対応でお客様一人ひとりに寄り添ったご提案をしています。ご相談いただいたお客様一人ひとりが納得いただける不動産取引を目指して、地元で強いスタッフがお客様に合ったサービスを提供することを心掛けています。

UDに相談する前に困っていたことや課題に感じていたことはありますか？

人材の確保にとっても困っていました。転職エージェントを利用していた時期もありましたが、私が求める人材像をそのまま求人票に落とし込んでいただけで、応募があまり無く、採用に繋がりませんでした。人材の確保は最重要だとわかっていても、採用活動に十分な時間が割けないことも課題でした。

スマート社員契約の決め手は何ですか？

これまでの和氣代表とのお付き合いによる信頼関係というところはもちろんですが、大手製造業さんでも採用業務で成果をあげている事例を聞き信頼感を持ちました。
また1人ではなく、複数のスマート社員が連携して対応してくれると聞き、手厚いサービスが受けられるのではないかと期待し契約しました。

スマート社員を利用して良かった点はありますか？

即戦力となる人材を1名採用することができました。メイン担当のたんぽぼさんとは何度も事前打ち合わせを行い、クラココが求める理想の人材像を明確にしました。その後ダイレクトリクルーティングでターゲットを絞って積極的に求職者にアプローチしてもらった結果、採用することができました。クラココの社員になったつもりで採用活動をしてもらい、とても助かりました。

UD担当スマート社員(たんぽぼ)の対応はどうか？

全体的かつ具体的な数値目標を最初に設定してもらったので、進捗がとても分かりやすかったです。たんぽぼさんは新卒1年目にも関わらず、一生懸命対応してくれていました。こまめにフィードバックもあったので、安心して採用業務を任せられましたね。

人材も採用手法も多様化する中で「何をどう選ぶか」に悩まれる方も多いように感じます。採用ツールやクラココ様の魅力について、一緒にじっくり考える時間をいただいたからこそ、採用に繋がったのだと思います。



スマート社員:たんぽぼ

スマート社員に今後期待する点はありますか？

人材の確保だけではなく、情報のバックアップやセキュリティ対策もやらないといけないなあと思っています。何より期待するのは寄り添う姿勢です。「セキュリティはこうあるべき」というのは簡単ですが、現実には予算や既存システムとの関係で理想通りにいかないことの方が多いと思います。さまざまな問題であるべき姿にたどり着けない時にも寄り添っていただけると心強いです。

宇賀神様、ご協力ありがとうございました！

スマート社員メンバー紹介 第7回

UDネーム

ばなな

TYPE	ITディレクター
要求熟練度	Lv2
趣味	キャンプ・スノーボード
座右の銘	前に高く飛ぶには後ろに2歩下がるのが大事
好きな動物	ネコ
UDネームの由来	自宅に植えたバナナの木が由来。 今や我が家のシンボルツリー

smart member

Q. 現在の仕事内容について教えてください。

A. お客様先の情報セキュリティ強化やIT資産管理を担当しています。具体的にはアカウント管理や端末管理、運用ルールの見直しを通じて、社内情報が安全に扱われる仕組みづくりを行っています。
「現在のパスワード運用ルールではリスクが高い」といった課題に対し、安全性を高めるルールへの移行の提案や、端末管理の属人化を防ぐ体制整備も進めています。
情報セキュリティの脅威は、AIの進化や外部攻撃の巧妙化により日々変化していきます。こうした変化に対応するため、日頃から最新情報の収集を習慣づけ、最新の脅威動向をキャッチアップしながら実務に活かせる知識やスキルを磨いていきたいと考えています。

Q. 印象に残っている業務はなんですか？

A. 印象に残っているのは、「お寺の行事の撮影」に関わった経験です。こういった行事に参加したことがなかったため、当日は初めての空気感や独特の緊張感に包まれながら撮影に臨みました。その中で特に意識したのは、行事の様子がより分かりやすく伝わるように、カメラの構図や角度を工夫すること。一つの場面でも「どう切り取れば伝わるか」を考えながら、様々な位置から撮影を繰り返しました。
この経験は、自分にとって視野を広げる大きなきっかけになり、普段触れることのない領域に挑戦することで、自分の中に新しい視点が生まれたことを感じています。

Q. 今後チャレンジしたいことはなんですか？

A. 「採用力を高めるためのSNS活用」に力を入れていきたいと考えています。私はこれまで、SNSを使った集客やPR活動を得意としてきました。この強みに、広告運用のスキルを掛け合わせることで、「採用につながるSNS発信」を仕組みとして構築できると感じています。
今後は、企業の魅力やカルチャーを伝える発信、応募までの導線設計、継続的に届ける設計力を磨きながら、“人が集まる”採用の仕組みづくりに挑戦していきたいです。



◀こちらのQRコードから、すぐにご相談いただけます！
ご連絡お待ちしております！！



休みの日は、最近登山にハマっています。ももとは「30歳になった記念に富士山に登ろう!」という軽い気持ちで始めた登山でしたが、すっかりハマってしまい、今では「山でテント泊をして雲海を見る」という目標を目指し、様々な山に挑戦中です。
写真では伝わらない、実際に行かないと分からない景色に魅了されています。

帰りにその地域の日本酒を買うのがプチマイブームです。



▲晴天に恵まれた朝日岳登山

お客様にひとこと

お客様と一緒に問題点を探し、適切な解決策を考えていきます。準備9割というモットーで、とにかく調べて調べて、準備万端にして提案を行います。SNS×採用・認知拡大を本格的に行うために一緒に伴走致します!アカウントの方向性や改善ポイントについての無料相談も承っています。小さなご質問でも構いませんので、ぜひお気軽にメッセージをお寄せください。

UDの新制度とシステム導入の紹介

社員の学びを応援します！新制度スタート！

自己啓発支援制度

社員一人ひとりの成長が、会社全体の力につながる。

そんな考えのもと、**資格取得**や**書籍購入**を支援する社内制度を新たに導入しました。

この制度について

業務に関連する資格の受験費用や、知識・スキルを高めるための書籍の購入費用を、会社が補助するものです。働きながら新しい知識を身につけるには、時間もお金もかかります。それでも学び続けようとする社員の姿勢に応えるためにこの制度を導入しました。

挑戦をためらう理由を少しでも減らし、「やってみたい」という気持ちを後押しできればと考えています。



制度の対象

資格取得補助	スキルアップ目的として 資格取得にかかる受験料の半額を会社で補助する
書籍購入補助	スキルアップ目的とした 書籍の購入費の一部を会社で補助する



今後も、学ぶ人・挑戦する人がいきいきと活躍できる
職場づくりを進めてまいります。

「顔パス」でスマート入室。安心と効率を両立するオフィスの実現へ

顔認証ドアロックシステム

AIZE Door

オフィス移転に伴い、アップデートは新たに3つのコンセプトを掲げ、より快適で機能的な空間づくりを目指しています。

そのうちのひとつ「SMART」は、“便利で安全な最新空間”をテーマにしています。「SMART」な空間にしたいという考えから、オフィス向け顔認証ドアロックシステム『AIZE Door』を取り入れています。



事前に顔写真を登録しておくことで、ドアの前に立った人の顔を自動で認識し、本人と一致すれば解錠されます。ドアが閉まると自動で施錠される仕組みで、ICカードや鍵を使わなくてもよいいためスムーズな入退室が可能です。
セキュリティ面の強化にもつながり、「SMART」な空間づくりに役立っています。

また、顔認証の履歴からリアルタイムで
入退室状況を把握できるため、勤怠管理
にも活用できます。



もしご興味をお持ちいただけましたら、ぜひ一度オフィスにお越しください。
実際の仕組みをその場でご覧いただけます！